



**XL Semanal**  
**Hoy Corazón**

## EL ETERNO ENCANTO DE TORREMOLINOS

La cuna del turismo de la Costa del Sol mantiene su liderazgo medio siglo después **P10**  
:: TEXTO: GEMA MARTÍNEZ FOTO: CARLOS MORET



### VACACIONES EN PELOTAS

Un día desnudos en un hotel de Almería, el único nudista de España **v2**



**CELIA VILLALOBOS**

«SOY MARUJONA Y VERDULERA A MUCHA HONRA» **v8**



### RECORTES COSMÉTICOS

El plan de austeridad autonómico del PP logra tibios beneficios **P31**

**EEUU, DESTERRADO DEL CLUB DE LOS PAÍSES MÁS SEGUROS** **P43**

**LA OTAN SUFRE SU PEOR REVÉS EN AFGANISTÁN** **P38**

## El Málaga se convierte en la bandera social de la provincia



Expertos analizan el revulsivo que supone el nuevo equipo de fútbol

La euforia por el Málaga se ha desatado y algunos hablan de 'Malagamanía'. Un fenómeno de raíces deportivas pero con efectos sociales, económicos, psicológicos y de promoción. El equipo de fútbol se ha convertido en bandera social de la provincia y la marca Málaga está en boca de to-

dos. Expertos analizan el alcance del revulsivo social que está suponiendo el nuevo equipo de fútbol con jugadores de renombre y la apuesta económica del jeque catari Abdullah Al-Thani.  
**ANTONIO M. ROMERO P3**

El Trofeo Carranza sigue sin llegar a la vitrina (2-0) **P61**



**96 PÁGINAS** | LA SEMANA **2** | MÁLAGA **3** | TÚ CUENTAS **29** | ANDALUCÍA **30** | ACTUALIDAD (España **31** | Opinión **36** | Mundo **38** | Economía **43**) | CULTURAS Y SOCIEDAD **51** | DEPORTES **61** | **V DE VERANO**

**SERVICIOS**  
Agenda **72** | Pasatiempos **74** | Cartelera **78** | Televisión **80**