



75 AÑOS DE COFRADÍAS, UNA A UNA

MAÑANA: CENA SÁBADO: SANGRE DOMINGO: ESPERANZA LUNES: PENAS

DAVID DELFÍN LO TIENE CLARO



El malagueño pone el espectáculo en la semana de la moda con una colección iluminada por el blanco **P52**

Rajoy y Rubalcaba chocan en todo salvo en la lucha contra la corrupción

Debate del estado de la nación

El presidente dice que España tiene ya «la cabeza fuera» de la crisis

MAYORÍA CONTESTADA **EDITORIAL 37**

Rajoy y Rubalcaba, y con el líder socialista la mayor parte de la oposición, presentaron ayer dos imágenes de España muy distintas en el debate del estado de la nación. Chocaron en todo salvo en las medidas

de lucha contra la corrupción, donde el diagnóstico fue común aunque no las causas del fenómeno. En el plano económico, el presidente dijo que el país ya tiene la cabeza fuera de la crisis. **P30**

MEDIDAS ECONÓMICAS

► **Aplazamiento del IVA.** Autónomos y pymes no tendrán que pagar el IVA hasta haber cobrado las facturas

► **Empleo juvenil.** Reducción de las cuotas de la Seguridad Social (entre 75% y 100%) para los contratos a tiempo parcial de menores de 30 años



Montes Neiro, en la imagen el día que salió en libertad, es uno de los seis arrestados por el asalto a El Corte Inglés en el que fueron sustraídos 4,7 millones en joyas. ::

RAMÓN L. PÉREZ

MONTES NEIRO, DETENIDO POR EL GRAN ROBO DE JOYAS EN PUERTO BANÚS

El preso más antiguo de España fue indultado hace apenas un año **P3**

Proyecto Hombre abre una tienda en el centro para financiar sus actividades **P7**

Los comerciantes podrán participar en las decisiones sobre los grandes proyectos **P4**

Iñaki Urdangarin recibió 'lecciones' sobre cómo ocultar sus negocios en público **P36**

Marbella se lanza a las redes sociales para difundir su oferta turística

'Xpand Marbella' es el nombre de la iniciativa que el Ayuntamiento ha puesto en marcha para difundir su oferta turística en las redes sociales. La propuesta consiste en utilizar una

red de colaboradores con distinto grado de implicación, para llevar directamente la información a páginas, foros, blogs o perfiles y grupos en redes sociales especializados. La iniciativa

busca la expansión de la imagen de Marbella en todo el mundo y, según el Ayuntamiento, demuestra la capacidad de liderazgo de la ciudad en el mundo turístico. **P15**



El Málaga se arma de argumentos para confiar en la remontada europea frente al Oporto el 13 de marzo **P54**

Marbella	2	Culturas	48
La Mirilla	24	Deportes	54
Cosas de la ciudad	25	SERVICIOS	67
España	30	Pasatiempos	72
Opinión	37	Agenda	73
Mundo	40	El tiempo	75
Economía	42	Televisión	76

75 AÑOS DE COFRADÍAS UNA A UNA



HOY CARTILLA PARA CONSEGUIR GRATIS LAS TAPAS