

El Ministerio de Fomento amplía hasta Estepona el estudio para prolongar el Cercanías



MÓNICA PÉREZ

✉ mperezg@diariosur.es

El Gobierno trabaja ya en el informe de viabilidad de la ampliación de la línea férrea en la Costa del Sol previsto inicialmente hasta Marbella

MARBELLA. La futura línea ferroviaria de cercanías de la Costa del Sol en la que ya trabaja el Gobierno central llegará hasta Estepona. El Ministerio de Fomento amplía de esta forma el proyecto inicial planteado hasta Marbella e incluye a la localidad vecina. «Llegar hasta Estepona es lo razonable». Es el mensaje que trasladó ayer el presidente de Renfe, Julio Gómez-Pomar, durante su intervención en el Foro La Zagaleta. Como adelantó SUR el pasado 12 de mayo, el Ministerio de Fomento ha reactivado una actuación que espera desde hace 38 años en la zona. La dirección General de Ferrocarriles ha encargado ya a Ineco, la consultora pública de Fomento, un estudio de viabilidad técnica y financiera de la ampliación de la línea del cercanías, así como del modelo de financiación.

«Este estudio está analizando la viabilidad y posibilidad de poner en marcha estos servicios, las infraestructuras y también las condiciones del terreno. Desde Renfe nos corresponde analizar las condiciones de demanda y ya se puede anticipar que por las cifras de la demanda estimada, este proyecto encaja en el servicio de cercanías», indicó Gómez-Pomar. Los datos que se manejan desde Fomento hablan de unos 200.000 potenciales usuarios en Marbella, 70.000 en Mijas y 80.000 en Estepona, «una masa crítica idónea para montar un servicio de cercanías», aseguró el responsable de Renfe.

Sobre la rentabilidad económica de la obra, aludió a la «financiación pública que en todo caso requieren los servicios de cercanías», y añadió que en la iniciativa concreta de la Costa del Sol «dar servicio público a tal volumen de personas que se mueven en esta zona» justifica «el esfuerzo» de la financiación necesaria.

Esquivo a la hora de bautizar con fechas la finalización de los estudios y mucho menos la puesta en funcionamiento del servicio, Julio Gómez-Pomar planteó las «dificultades» que entraña una actuación que obligará a trabajar sobre un terreno «con una orografía muy particular» y a proceder a expropiaciones de suelo «con un alto coste», lo que llevará a los responsables del proyecto a «tener que estudiar muy a fondo todas las

posibilidad». El interés del Ejecutivo central por convertir en una realidad la llegada del tren de cercanías hasta Estepona no encuentra, de momento, obstáculos en estos factores. «Lo que tiene sentido es poder comunicar Málaga y Marbella en unos tiempos competitivos, y por lo tanto esto requiere estudio, análisis. No estamos en fase de plazos, sino de estudio, de un estudio muy serio y muy a fondo», insistió.

Para Gómez-Pomar, uno de los debates que abre la reactivación de la idea para llevar el cercanías a Marbella y Estepona es por qué no se hizo «en su momento». «La cuestión es que la racionalidad y la lógica a la hora de diseñar el servicio era

que tenía que haber llegado hasta esta zona. Es lo que tenemos. Es lo que nos encontramos, pero ya les digo que el volumen de población es más que suficiente para que desde el punto de vista de la demanda esto se pueda llevar a cabo».

Tiempos competitivos

El informe en elaboración tendrá muy en cuenta la necesidad de que el tren que llegue hasta el corazón de la Costa del Sol sea competitivo en los tiempos de desplazamientos. Como apuntó el presidente de Renfe durante su conferencia ante el auditorio del Foro La Zagaleta, «esos tiempos competitivos deben estar por debajo de una hora». Para

«La demanda estimada del servicio justifica su puesta en marcha», sostiene Gómez-Pomar

Ángeles Muñoz critica que «gobiernos anteriores no cumplieran su compromiso»

ello se ha previsto una «duplicidad de vías en varios tramos de modo que en esos puntos el traslado de los viajeros sea más rápido».

La alcaldesa de Marbella Ángeles Muñoz lamentó que «esta obra no se hiciera cuando se anunció por anteriores gobiernos», y destacó «la receptividad tanto de la Ministra de Fomento como del presidente de Renfe cuando les expuse la necesidad de ver cual era la tramitación y situación de este proyecto de ampliación del cercanías que tantas veces se anunció y nunca se hizo. Tal vez si se hubieran cumplidos los compromisos de otros gobiernos estaríamos ya más cerca del tren».



La alcaldesa de Marbella Ángeles Muñoz y el presidente de Renfe, Julio Gómez-Pomar, asistieron al Foro La Zagaleta. :: JOSELE-LANZA

Renfe apuesta por ofertar precios competitivos y ampliar mercados

:: SELENE VEGA

MARBELLA. Los responsables de Renfe trabajan actualmente en proyectos internacionales que suponen un reto para la compañía. Así lo aseguró ayer su presidente, Julio Gómez-Pomar, quien analizó los principales objetivos de su empresa en una conferencia titulada 'Renfe, un nuevo operador' que tuvo lugar en el Foro La Zagaleta. Gómez-Pomar lleva poco más de un año al frente

de esta sociedad, y destacó el desafío que supone la competencia de las operadoras internacionales. El cabeza visible de la compañía abogó por ampliar mercados y lanzar ofertas competitivas, por la implantación de nuevas tecnologías en los trenes y por el cuidado de la experiencia de los clientes.

Actualmente Renfe busca la posibilidad de operar en lugares como Arabia Saudí. Así, su presidente co-

mentó que desde la compañía se trabaja en un trayecto entre La Meca y Medina que costará 6.736 millones de euros y que será usado por 160.000 viajeros por día. Explicó que operar en el desierto supone un «reto tecnológico». Como anécdota, mantuvo que las ruedas de los trenes duran allí un 10% del tiempo habitual por la fricción con la arena. Asimismo, dijo que Renfe compite por implantar

la alta velocidad en Sao Paulo y Río de Janeiro.

Gómez-Pomar expuso que la empresa está inmersa en una política de «racionalización del servicio», ya que existen algunas líneas con pocos usuarios. Además, se están adquiriendo nuevos trenes.

Por último, el también doctor en Ciencias Económicas compartió algunos datos curiosos relativos al funcionamiento de la empresa, como que 1,7 millones de viajeros al año utilizan sus trenes para desplazarse entre Málaga y Madrid. Expresó que se trabaja en un sistema para comprar el billete de autobús hacia zonas de la Costa del Sol como Marbella durante trayectos como el mencionado.