

RECORTES CON EFECTOS SECUNDARIOS

Cinco médicos hablan del día a día en una sanidad pública bajo presión **P8**



«EL TURISMO BAJA LA CRISPACIÓN»

Entrevista a Jorge Hernández Mollar, subdelegado del Gobierno en Málaga **P18**



MANFERGA, FIN A UN 'REINADO' DE 50 AÑOS **P26**



BERND SCHUSTER

«TENEMOS QUE SALIR DEL PARTIDO DEL BERNABÉU CON LA CABEZA ALTA» **P40**

Schuster tiene claro lo que puede dar de sí el Málaga. :: SALVADOR SALAS

Málaga emerge como capital cultural de Andalucía con una oferta de éxito

La provincia se convierte en referencia internacional con eventos como el Festival Starlite de Marbella

La apertura del Museo Picasso comenzó a marcar, hace una década, un antes y un después en la oferta cultural de Málaga y también el inicio de un gran salto para la ciudad como destino turístico. El cambio es tan importante que la potencia de esa oferta coloca a

la provincia en una posición de liderazgo en Andalucía que se suma a su papel como motor económico de la región de la mano del turismo. La fuerza de Picasso, como icono del siglo XX ha sido decisiva para alimentar un renacimiento cultural del que son otros hi-

tos relevantes el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), que ha situado a Málaga en el mapa internacional de las vanguardias; el Museo Thyssen, el Festival de Cine o eventos de proyección internacional como el Festival Starlite que se celebra en Marbella. **P2**

Con el toro por bandera

El icono cambia en horas en Fuengirola **P14**



Carlos Fernández, dispuesto a volver a España en 2016 tras la sentencia del 'caso Malaya' **P11**

Semanal, Gente de Málaga y Dinero y Empleo



Málaga	2	Culturas	36
Costa del Sol	14	Deportes	40
Provincia	15		
Andalucía	20	V	55
Opinión	21	SERVICIOS	
España	24	Agenda	59
Mundo	27	Tiempo	63
Economía	30	Tiempo	63
Esquelas	31	Televisión	64

NOSTALGIA

HOY
CD
RAPHAEL
POR SOLO
4'95 €

EL CORTE DE LOS
GRANDES
CHEFS

HOY
CUCHILLO
SANTOKU

POR SOLO **1 €**