

**MÁS ESPECTADORES
EN EL CINE EN MÁLAGA**

Por primera vez en una década aumentan las visitas a salas, lo que sitúa a la provincia en la cuarta de España **P36**



**EL MÁLAGA SE MARCA
EL RETO DE REACTIVAR
LA VENTA DE ABONOS** **P40**

La inversión inmobiliaria en lo que va de año augura cifras récord en la Costa del Sol

Un informe de la consultora Richard Ellis apunta que actualmente se encuentran en distintas fases operaciones de más de 1.500 millones

El mercado de inversión inmobiliaria experimentó «un giro inesperado» el año pasado, no sólo por el cambio de tendencia, sino por el volumen e intensidad de éste. Así lo asegura el último informe de la consultora Richard Ellis sobre la provincia de Málaga, que califica 2014 como «un año récord en el que Andalucía y particularmente, Málaga y la Costa del Sol, han acaparado el interés de los inversores».

La consultora afirma que el «optimismo» ha llegado para quedarse a Málaga y a la Costa del Sol y destaca que se están alcanzando máximos históricos de inversión. Málaga fue el destino de inversiones inmobiliarias de unos 500 millones el año pasado. Una cifra que puede triplicarse este año ya que actualmente se encuentran en estudio operaciones por valor de más de 1.500. **P2**

UNA OPOSICIÓN QUE MARCA LA VIDA

Candidatos a profesores y sus familias viven una tensa jornada de examen por una de las mil plazas en toda Andalucía **P8**



Cerca de 5.000 opositores llenaron ayer las aulas de la Universidad. :: ÁLVARO CABRERA

Vajilla de Colores

HOY
SEGUNDA ENTREGA
VASO VERDE

POR SOLO
1'95
€

José María Del Nido pagará a plazos al Ayuntamiento de Marbella el fraude por el 'caso Minutas' **P5**

Archivan la causa contra la madre del niño presuntamente muerto a manos de sus cuidadores **P6**

El Ayuntamiento pide a Costas una reunión urgente para revisar el proyecto de las Dunas de Artola **P4**



:: REUTERS

Sánchez rompe el tabú del PSOE y exhibe la bandera de España

Lo hizo en la proclamación como candidato **P22**

El tirón de Banús no acusa el paso del tiempo

La marca y su relación con ilustres clientes, claves del éxito del puerto **P3**

