

EL ARTE 'ROJO' TOMA TABACALERA

El Museo Ruso ofrecerá un recorrido por obras clave del realismo socialista que monopolizó el arte en la era soviética **P56**

LA GRAN REVOLUCIÓN ANTE EL ACOSO SEXUAL

Cinco mujeres reflexionan sobre un momento inédito para frenar una lacra enquistada en la sociedad **P12**

HOY

GRATIS AL DÍA

ANUARIO 2017



Una marca más allá del turismo

La capital fortalece su imagen de líder desde el dinamismo y la innovación mientras espera grandes inversiones sin fecha **P3**



Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; el delegado de la Junta, José L. Ruiz; el rector, J. Ángel Narvárez; Carmen Jambrino y Natalia Sánchez (CEM). :: S. SALAS

Su gran éxito como destino da a Málaga el gran impulso para avanzar en una marca de ciudad

De la irrelevancia a destino revelación. Málaga ha sabido proyectarse al mundo en un corto espacio de tiempo como ciudad genial para visitar, pero busca también consolidarse como ciudad para la cultura

y la innovación. Los resultados y los datos invitan al optimismo sobre los pilares en los que la capital económica de Andalucía trabaja desde hace años para reforzar su posición, pero los grandes pro-

yectos pendientes pesan a la hora de facilitar el camino. SUR ha preguntado a los gestores públicos de primera línea, a los empresarios y a expertos sobre la marca de Málaga para competir mejor. **P3**

Entrevista exclusiva
Carlos Fernández



«Forjé relaciones con personas que me avisaron de que iba a ser detenido»

El exconcejal de Marbella revela detalles de su huida ante la 'operación Malaya' **P14**

La Junta hace frente común con las asociaciones que exigen el cierre del 'CIE' de Archidona **P16**

SUR NO SE PUBLICARÁ MAÑANA, DÍA DE AÑO NUEVO. SIGA LA ACTUALIDAD EN SUR.ES

Hasta **-50%** **FC&CO.**
jeans, shoes and casualwear

REBAJAS SALE

Desde el día 1 de Enero

DIESEL EA7 REPLAY adidas
Calvin Klein Levi's Wrangler
Lee WAPAJURI LACOSTE new balance
Timberland CONVERSE AJ ARMANI JEANS

fccompany.es