SUR

EL PERIÓDICO DE MÁLAGA DESDE 1937
www.sur.es

ÚLTIMA EDICIÓN
Martes 19.3.2019
1,50€ Nº 26.962

EMPATE INSUFICIENTE

El Málaga tampoco gana en Soria y muestra otra vez una preocupante falta de recursos P52

TELECO IMPLANTARÁ UN DOBLE GRADO PIONERO EN ANDALUCÍA

CRÓNICA UNIVERSITARIA

El Puerto pierde la carga de 10.000 camiones por no tener un empleado en fines de semana

Los consignatarios se ofrecen a pagar la nómina del funcionario para los sábados y domingos

Las importaciones de Marruecos requieren una logística continua de lunes a domingos

La falta de un solo funcionario para cubrir los servicios paraduaneros del fin de semana está provocando que el Puerto de Málaga pierda la carga de hasta diez mil camiones al año. Los consignatarios, los transportistas y el Colegio de Agentes de Aduanas han denunciado una situación que condiciona las importaciones de productos de Marruecos, que exigen una logística continua de lunes a domingo. De hecho, los propios consignatarios se han ofrecido para abonar la nómina de un empleado para los fines de semana. P2

22 FESTIVAL DE MÁLAGA

LA FORJA MALAGUEÑA DE UN REBELDE

El Festival estrena un documental sobre el peso de su ciudad natal en la formación de Picasso P42

El director británico Phil Grabsky, junto a la escultura del artista en la plaza de la Merced. :: FÉLIX PALACIOS

Crece el pulso del PSOE-A: «Hay nombres en las listas que ni sabía quiénes eran»

La elaboración de las listas de las candidaturas para las elecciones generales del próximo 28 de abril siguen acentuando las diferencias entre los dirigentes nacionales del PSOE y los de la ejecutiva en Andalucía. Ayer, el secretario de Organización del PSOE-A expresó: «Hay nombres en las listas que yo ni sabía quiénes eran». P22

Los hospitales andaluces operarán los sábados para combatir las listas de espera P24

Cuatro años de cárcel para el guardia civil que causó el accidente con tres muertos en la A-7 P5

Federico Beltrán compra suelos para construir trescientas viviendas en Campanillas P8

La Junta invertirá 27 millones para promocionar los destinos de Andalucía P14

idealista
la gente va a lo que funciona
TEATRO REAL